

L'idée d'une école de foot

Une école de foot est une cellule éducative et sociale. Son rôle est d'assurer une formation morale, éducative, sociale et physique par la pratique du football. Cette structure doit posséder un encadrement et ces acteurs essaient, avec les moyens mis à leur disposition, d'optimiser le travail et l'organisation en école de foot et en préformation.

LA STRUCTURE

L'école de foot doit-être un « centre de vie » ou règne « une vie de club ».

Elle doit maintenir et respecter une philosophie de football à effectif réduit (*figure 1*).

Les actions menées par la fédération française de football dans le football des jeunes poursuivent quatre objectifs principaux :

- L'accueil
- L'éveil
- L'initiation
- La préformation

L'école de foot

L'objectif pour l'enfant est de prendre du plaisir, progresser et s'épanouir grâce au football. Par l'intermédiaire de la structure, il va découvrir, apprendre et respecter des règles de jeu... des règles de vie. Il pourra intégrer un groupe et y trouver sa place. L'objectif est bien de jouer en appréciant et respectant les autres.



La préformation

La préformation (catégorie de U15 à U17) constitue la période privilégiée de l'apprentissage technique.

Dans le but, d'une part de favoriser une formation

performante et d'autre part de prévenir les blessures. La préformation, période si délicate de la puberté, représente une étape fondamentale pour l'avenir du joueur : les joueurs savent tout faire, mais ne le font pas bien : des lacunes résident.

L'objectif est donc de combler en totalité ou en partie le retard accumulé, de donner une meilleure réponse motrice aux gestes clés du footballeur et d'assurer l'apprentissage et le perfectionnement des gestes techniques et leur utilisation dans le jeu.

La préformation est une période charnière : le joueur quitte le monde de l'école de foot et se rapproche de la catégorie senior. Il est d'ailleurs primordial de créer un lien entre ces différentes catégories (U19 vers senior, U17 vers U19 et ainsi de suite...). Certains clubs, comme le Stade Rennais F.C. (élu trois années de suite meilleur centre de formation) regroupent les entraînements des catégories préformations dans les mêmes tranches horaires. Résultat, un joueur U17 peut intégrer le groupe U19 sans modifier son emploi du temps. Un U19 peut intégrer le groupe pro dans les mêmes conditions. Bien sûr il faut avoir les infrastructures pour le faire.

LES EDUCATEURS

Le sport, d'une manière générale a besoin d'hommes, d'éducateurs responsables de leurs actes, actifs, dynamiques et sincères. Leurs devoirs et domaines d'actions touchent la maîtrise de la pratique, la santé, la sécurité, la lutte contre le dopage, l'hygiène de vie l'épanouissement du joueur, la connaissance des lois du jeu et

la réglementation. Il saura : aimer, faire aimer et faire respecter le jeu.

L'éducateur a un rôle social très important car le football peut-être, en partie, une réponse aux violences et incivilités que l'on rencontre.

Ce sont les éducateurs qui sont à la base des talents. Ils ont donc un rôle indispensable à la base de la pyramide.

Le plaisir d'un éducateur doit être de voir ses joueurs s'épanouir et son équipe aller de l'avant.



Les éducateurs pourront être recrutés parmi les anciens joueurs, les seniors ou les jeunes joueurs.

L'éducateur doit être un chercheur et il doit savoir varier les séances, dialoguer et s'adapter aux attentes des licenciés.

Les qualités d'un éducateur : compétence, honnêteté, exemplarité, disponibilité.

Ils doivent : savoir, savoir faire, et savoir être.

*Les éducateurs
doivent :
savoir, savoir
faire, et savoir
être...*

LA FORMATION DES EDUCATEURS

On ne s'improvise pas éducateur. Pour assurer des séances de qualité, il est primordial que les éducateurs soient formés. La formation des cadres est la colonne vertébrale de ce projet. C'est le support indispensable pour favoriser le développement à la pratique du football et qui permettra d'élever le niveau de jeu des joueurs et de l'équipe. L'objectif principal des formations d'éducateur est d'aider les clubs à structurer leur encadrement.

La formation des cadres est la colonne vertébrale de ce projet.

L'encadrement et l'accompagnement en opération ou en compétition de chaque catégorie d'âge nécessitent des connaissances et des compétences particulières autant sur le plan pédagogique que sur le plan des contenus d'enseignement ou d'entraînement. Les districts et ligues proposent des formations adaptées à l'encadrement des différents publics jeunes et adultes :

- Le jeune animateur, jeune animatrice
- L'initiateur premier degré
- L'initiateur second degré
- L'animateur senior, animatrice senior
- Le brevet d'état d'éducateur sportif

RENDRE LE CLUB ATTRACTIF

Il faut optimiser l'attractivité du club. Il est donc primordial de mettre en place une pyramide de travail (exemple figure2).

Pour cela il faut concevoir que les acteurs de l'école de football ne sont pas seulement les joueurs et les éducateurs. Les parents sont juges. Les partenaires financent les projets du club. Les supporters s'activent. Il est donc logique de tous les intégrer dans le processus d'accueil et de fidélisation au club.

Une première impression est toujours la bonne, surtout si elle mauvaise. Il ne faut pas laisser au public avoir cette mauvaise impression. Voici quelques idées pour améliorer l'image du club et maintenir une ambiance saine dans le club.

Une plaquette de présentation

L'élaboration d'une plaquette de présentation de la structure du club, des U7 au senior en passant par les vétérans, est un excellent moyen de communication (présentation du projet club, photos, organigramme, etc.).

La bonne tenue et le respect du matériel

Les responsables de catégories se devront de faire respecter le matériel et les infrastructures mis à la disposition des joueurs petits et grands (matériels pédagogiques, vestiaires, vêtements, etc.).

Des animations

Stages, anniversaires, voyages, découvertes... ces animations sportives ou extra-sportives permettront aux joueurs d'intégrer « une vie de club ». Ces différents événements donneront au club un esprit de solidarité, de convivialité et permettra aussi, au club, de faire parler de lui. En effet, toutes les actions laissent des traces, un écho et une image dynamique.

Certaines animations vont permettre une rentrée pécuniaire indispensable à la vie du club (tombola, vente de calendrier,

tournoi, etc.) Lors de ces manifestations, impliquez un maximum de bénévoles, éducateurs et joueurs bien sûr. Ça doit être l'occasion d'intégrer les membres de la famille des joueurs (épouses, grands-parents, parents...). Prévoyez également quelques événements exceptionnels organisés avec les partenaires afin qu'ils se sentent concernés par la vie du club, ce qui reste un bon moyen de les fidéliser.

Une Charte du club

Il faut impliquer tous les acteurs du club. La signature de la charte par tous ces acteurs va permettre de cadrer, rappeler, comprendre et prévenir des règles qui régissent l'organisation du club.

Parrainage des joueurs en football jeunes

Un joueur est souvent l'idole d'un autre joueur. Les jeunes joueurs du club idolâtre assez facilement les joueurs seniors du club qu'ils voient évoluer chaque dimanche. Pour maintenir un lien entre l'école de foot et les équipes seniors, le club peut mettre en place un système de parrainage. A partir de la catégorie U18, les joueurs se devront d'accompagner leur filleul(e) à des activités fixées au préalable par les éducateurs (trois activités minimums, comprenant forcément un entraînement).



LE SUIVI DES JOUEURS

Le cahier du joueur

A partir de la catégorie U9, il est important de suivre les joueurs. Par la mise en place d'un cahier de suivi, tous les éducateurs pourront accompagner et suivre les joueurs d'une saison sur l'autre. Dans ce cahier, les éducateurs tiendront le suivi morphologique, technique et tactique du joueur. Cet effort de suivi permettra entre autre, de faire un bilan sur la qualité de la formation et des lacunes communes à l'ensemble des joueurs (et donc de faire évoluer « le projet de jeu commun » ou « le projet club » en fonction), mais aussi d'orienter les meilleurs joueurs.

Un bulletin trimestriel

Pour un meilleur échange avec les parents. Combien de parents se montrent surpris, parfois outrés lorsqu'on leur signifie que leur rejeton est « casse-pied » à l'entraînement ? Mis devant le fait accompli de la sanction, le papa ou la maman se montre souvent de mauvaise foi pour défendre sa progéniture. Un comportement épidermique qui stigmatise un manque de communication avec l'éducateur, amplifié souvent par l'absence du parent aux entraînements (par manque de temps parfois) pour pouvoir voir ce qu'il s'y passe... toujours est-il qu'une des solutions consiste à adresser un bulletin trimestriel, comme à l'école, histoire d'établir un rapide bilan du comportement de l'enfant, mais aussi de sa progression. Résultat aux tests physiques, présences, observations de l'éducateur... sont autant d'informations pouvant figurer dans ce bulletin. Avec un impératif en ce qui concerne le football : insister sur les aspects positifs pour rester dans une

logique de jeu, de progression et de plaisir.

Editer un rapport de match

Beaucoup de joueurs ne se rendent pas compte de leurs performances en compétition. Certains se voient trop beau et d'autres manquent cruellement de confiance en eux pour se rendre compte qu'ils sont indispensables au groupe. L'idée d'éditer un rapport de match au lendemain du match permet de faire un rapide bilan des points positifs et négatifs tant sur plan collectif qu'individuel. Si votre groupe est réceptif vous pouvez aller jusqu'à leur communiquer leur note de match. Avec toujours ce même impératif: insister sur les aspects positifs pour rester dans une logique de jeu, de progression et de plaisir.

Orienter les meilleurs joueurs

En concertation avec les parents et le joueur, le responsable de l'école de foot doit savoir orienter les meilleurs joueurs vers des structures que la fédération met à sa disposition :

- Les sections sportives locales
- Les sections sportives départementales
- Les sections sportives régionales
- Le pôle espoirs
- Les journées de détection

COMMUNICATION

Il semble incontournable de communiquer sur son club, de le rendre attrayant. Faire parler de son club, dorénavant son image favorise l'arrivée de nouveaux membres, partenaires, éducateurs ou joueurs. Il y a plusieurs façons de faire parler de lui.

Création d'une cellule de communication

Le fait de monter une cellule de communication, composée de

deux ou trois personnes permettra d'entretenir un contact hebdomadaire direct avec tous les acteurs du club. Il ne doit pas se passer une semaine sans que la cellule de communication n'échange avec eux. Elle aura pour rôle de tenir à jour un site internet, d'échanger avec la presse locale sur l'actualité du club et d'éditer le journal du club.

Création d'un site internet

Le premier vecteur est le site internet. Il doit être soigné, accessible à tous, des plus jeunes aux plus anciens, et afficher un brin d'originalité. Les événements et les actualités, tant dans les domaines sportifs qu'extra-sportifs, devront paraître sur les pages du site. Il peut également permettre d'échanger avec la création d'un livre d'or et/ou d'un forum.

Maintenir une relation privilégiée avec les sponsors

Les commerçants locaux et la municipalité sont « on ne peut plus importants » à partir du moment où ce sont vos premiers supporteurs, sur le plan sportifs et financiers...

Il est donc très important de garder le contact et de les fidéliser. La publicité sur les « mains courantes », le ballon du match, les coups d'envoi sont des événements qui impliquent directement vos partenaires.

Création d'un magazine du club

Il permettrait de faire passer son message plus rapidement. Le magazine. Convaincre ou séduire demande de l'attention, du temps. Quel autre média sait mieux mettre en valeur textes et images que le magazine, il est encore un des plus sûrs médias pour véhiculer son message avec un impact maximal. Aussi, le plus souvent un magazine

papier est lu non seulement par l'acheteur, mais il est aussi diffusé à d'autres personnes, ce qui permet d'augmenter le taux de lecture.

Au-delà de donner un côté dynamique au club, le magazine du club serait un excellent support publicitaire. Par l'intermédiaire de sujets variés, il permettrait de mieux connaître le club et ses acteurs. Il peut permettre la création d'une autre association de jeunes reporters placés sous la responsabilité d'un adulte bien évidemment.

Interactivités entre éducateurs

Il faut mutualiser toutes les ressources pratiques des éducateurs et instaurer une indispensable interactivité entre éducateurs pour profiter de leurs acquis d'expérience.

Chaque trimestre, les éducateurs feront des points techniques qui permettront de manager, traiter et résoudre les problèmes rencontrés. Ils vont aussi permettre de faire un point sur les objectifs réalisés mais aussi de fédérer au mieux les énergies dans le but de faire avancer le club.

Il faut une philosophie de jeu omniprésente à tous les étages du club...

UN PROJET DE JEU COMMUN

Tous les joueurs doivent respecter les mêmes gammes pour jouer du même instrument mais le système de jeu n'est valable que par l'animation qu'on lui donne.

Il faut donc une philosophie de jeu omniprésente à tous les étages du club qui permettrait

d'avoir des résultats en termes de jeu et de plaisir de jouer.

Dans le foot à onze, chaque équipe doit évoluer selon un système identique à celui des seniors et doivent travailler selon les mêmes schémas d'entraînements (adapté à la morphologie, maturité et psychologie de la catégorie). Le responsable technique de l'école de foot en collaboration avec les éducateurs des différentes catégories devront mettre en place une philosophie de jeu autour de quelques principes et créer une batterie commune d'exercices au choix permettant de mettre ces principes en place et de travailler suivant le même fil conducteur.

Le projet pourrait s'articuler autour de quatre principes :

- Etat d'esprit et mentalité,
- Maîtrise et alternance des phases offensives et défensives
- Le jeu collectif
- La construction



différents objectifs de la saison pour l'ensemble des catégories et de développer un projet sportif et associatif concret. Mis en place dans un souci permanent de progression, ce projet ne doit pas être immuable.

L'aboutissement de ce projet dépend de l'ouverture d'esprit des représentants du club et doit être en accord avec la capacité des acteurs à atteindre ses objectifs. Il doit être présenté en début de saison et un bilan devra être établi en fin de saison aux membres du club : joueurs, éducateurs, bénévoles, partenaires, etc.

CONCLUSION

Même si le club ne possède pas les infrastructures d'un centre de formation, il faut organiser une approche pédagogique de l'unité de formation. Je suis convaincu que la réussite passe par la formation des cadres. Un tel projet ce mène sur le long terme. Le partage des idées, l'état d'esprit des acteurs, la rigueur et surtout la patience sont les maîtres mots pour faire avancer un club amateur.

Michel Goarin



UN PROJET CLUB

Le projet club va permettre de fixer les objectifs à courts, moyens et longs termes. Il va permettre de ne pas brûler les étapes. Il faut installer durablement la réussite par la mise en place d'un projet d'ensemble efficace.

Il va définir la politique de formation des cadres, les

FIGURE 1 : LA PHILOSOPHIE DU FOOTBALL A EFFECTIF REDUIT

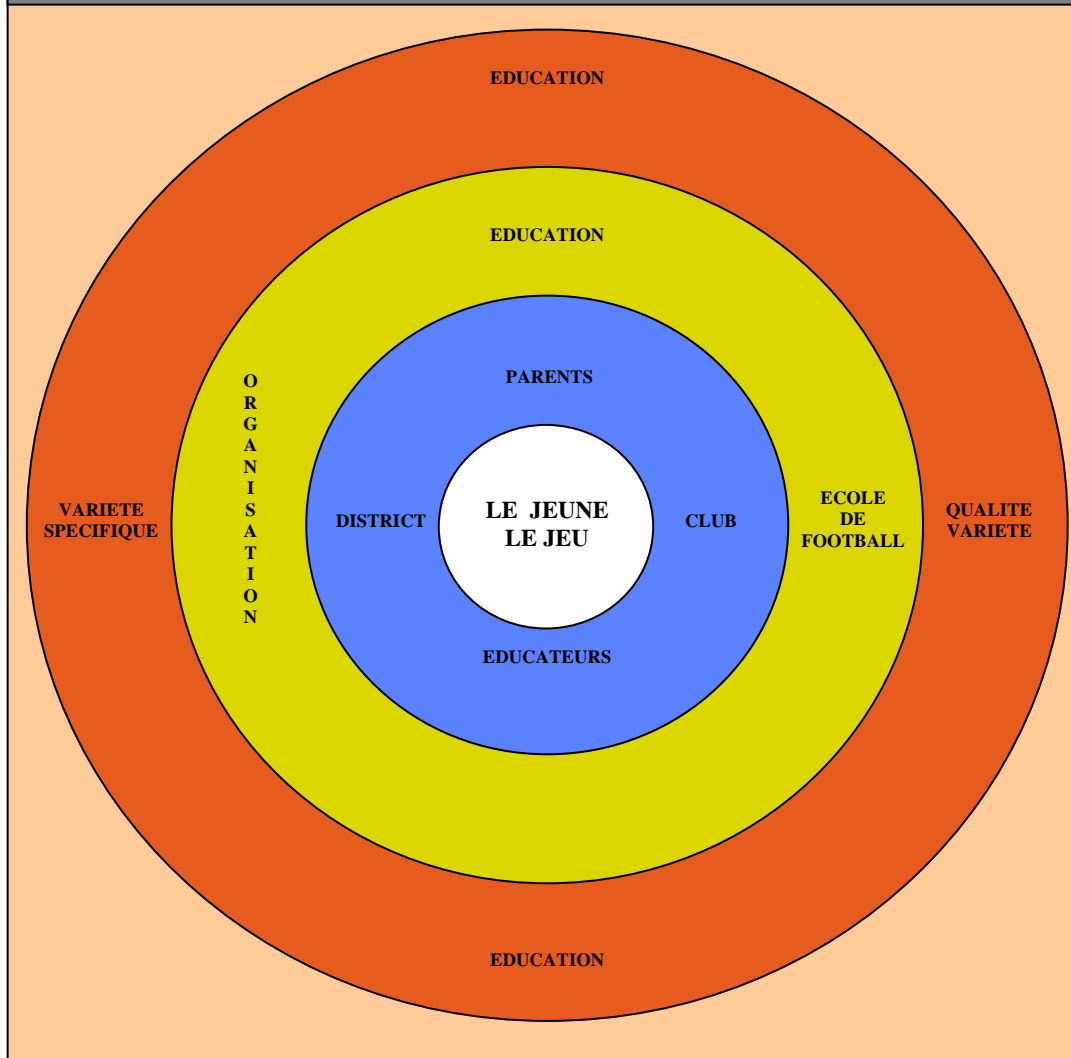


FIGURE 2 : ORGANIGRAMME SPORTIF DE L'ECOLE DE FOOT

